**Pārskats pašfinansētajiem Latvijas valsts simtgadei veltītajiem pasākumiem no citām valsts budžeta programmām/apakšprogrammām**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Latvijas Republikas Saeima** |  |
|  | (ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums) |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Muzeju nakts Saeimas nama ekspozīcija “Pie Latvijas šūpuļa: kas dibināja mūsu valsti?”**  *2018.gada 19.maijā* | |  |
|  | (pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks) | |  |
| **1.** **Īss pasākuma apraksts** | | Gatavojoties valsts simtgadei, Muzeju nakts Saeimā ekspozīcija veltīta stāstām par Latvijas valsts tapšanu. Muzeju nakts apmeklētāji ekspozīcijā “Pie Latvijas šūpuļa: kas dibināja mūsu valsti?” iepazina Latvijas valsts tapšanas stāstu. Ikviens parlamenta viesis varēja aplūkot animāciju par latviešu ceļu uz savu valsti un izzināt leģendu, kas apvij galdu, pie kura notikusi svinīgā valsts proklamēšana. Ekspozīcijas centrā bija vienīgā vizuālā valsts proklamēšanas liecība – Viļa Rīdzenieka fotogrāfija “Latvijas Republikas proklamēšana 1918.gada 18.novembrī Rīgā” -, kā arī leģendām apvītā mēbele. Ekspozīcijā apmeklētāji varēja saņemt īpašas pastkartītes ar zīmīgo fotogrāfiju, kas laika gaitā kļuvusi par valsts pasludināšanas simbolu. Pasākuma laikā, tāpat kā iepriekšējos gados, Saeimas nama viesiem bija iespēja arī ierakstīt savu vārdu sarkanbaltsarkanā karoga digitālā versijā. To var izdarīt ne vien Muzeju nakts laikā, bet arī attālināti no ikvienas vietas pasaulē mājaslapā www.musukarogs.lv. | |
| **2.** **Pasākuma mērķauditorija** (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.) | | Ikviens Muzeju nakts pasākuma apmeklētājs.  Saeimas namā viesojās teju 3000 apmeklētāji.  Mērķauditorija – ģimenes ar bērniem, seniori, jaunieši, tautieši ārzemēs, ārvalstu viesi, Latvijas reģionu iedzīvotāji, cilvēki ar īpašām vajadzībām, Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji. | |
| **3. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība** | | -attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai  - radīta jauna kultūras pieredze un emocijas | |
| **4.Pasākuma īstenošanai izmantotais valsts budžeta finansējuma apmērs** | | 3267 EUR | |